



# How To Maximize Your ROI

---

## Measuring ROI

โดย มุกพิม อนันตชัย  
AdWords Account Strategist  
20 พฤษภาคม 2552

## Return- ผลตอบแทน

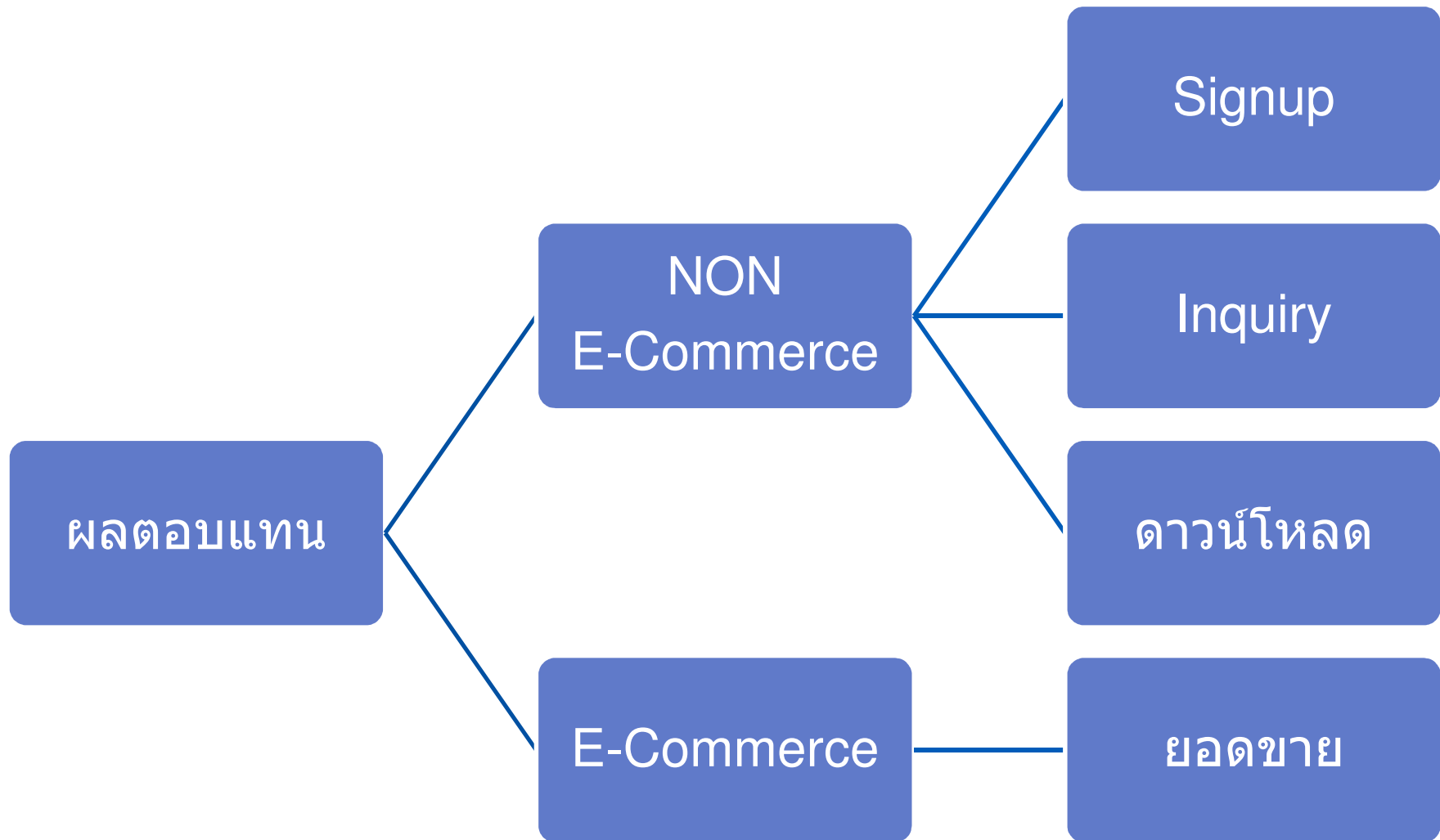
- ยอดขาย \$\$\$\$
- ขอรับ Newsletter
- ส่ง Inquiry
- ดาวน์โหลดวิดีโอ/ โบรชัวร์
- สมัครสมาชิก

## Investment- การลงทุน

- ทำเว็บ
- Maintenance เว็บ
- Overhead Cost- marketing team/ IT team

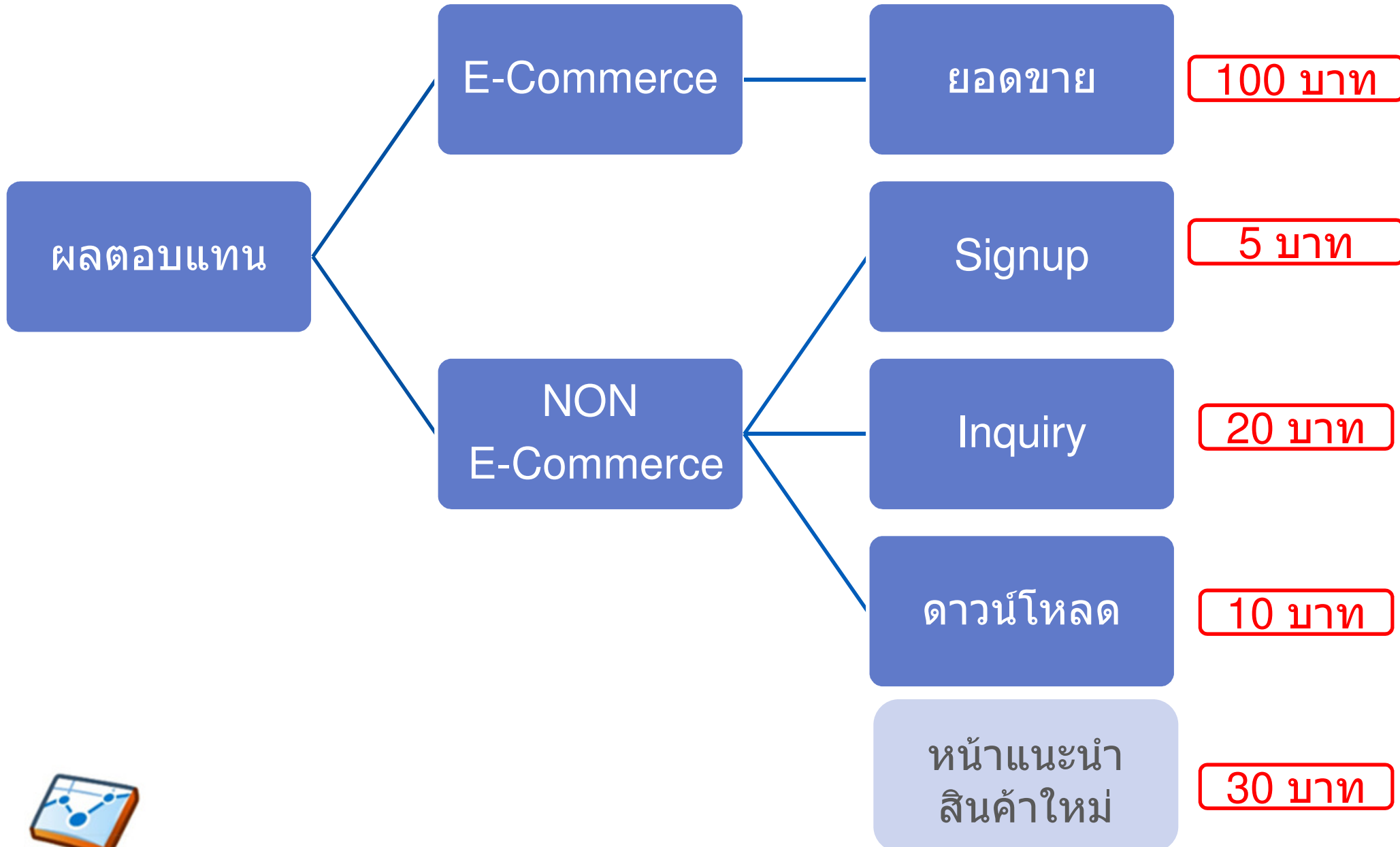


# กำหนด 'ผลตอบแทน' ที่คุณต้องการ



\* หรือแม้แต่การอ่านหน้าเว็บไซต์หน้าใดหน้าหนึ่งก็เป็น 'ผลตอบแทน' ได้

# กำหนดมูลค่าให้ ผลตอบแทน

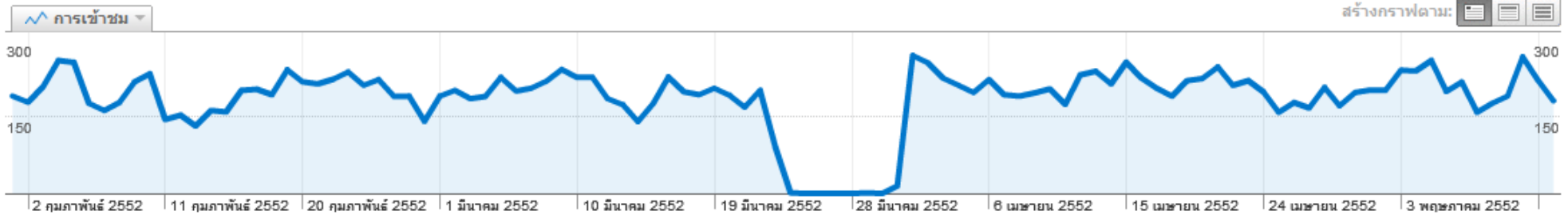


# เห็น ROI ของคุณ



## แคมเปญ AdWords

1 ก.พ. 2552 - 13 พ.ค. 2552



## AdWords ได้ส่งการเข้าชม 19,004 ครั้งโดยผ่าน 5 แคมเปญ

การใช้งานไซต์	การแปลงเป้าหมาย	อีคอมเมิร์ซ	การคลิก	ต้นทุน	CTR	CPC	RPC	ROI	ระยะขอบ	
การเข้าชม <b>19,004</b> % จากยอดรวมของเว็บไซต์: 2.94%	การแสดงผล <b>14,796,236</b> % จากยอดรวมของเว็บไซต์: 99.99%	การคลิก <b>58,110</b> % จากยอดรวมของเว็บไซต์: 99.96%	ต้นทุน <b>\$23,942.98</b> % จากยอดรวมของเว็บไซต์: 99.99%	CTR <b>0.39%</b> ค่าเฉลี่ยของไซต์: 0.39% (-0.03%)	CPC <b>\$0.41</b> ค่าเฉลี่ยของไซต์: \$0.41 (0.03%)	RPC <b>\$0.17</b> ค่าเฉลี่ยของไซต์: \$0.79 (-78.45%)	ROI <b>-58.66%</b> ค่าเฉลี่ยของไซต์: 91.90% (-163.83%)	ระยะขอบ <b>-141.90%</b> ค่าเฉลี่ยของไซต์: 47.89% (-396.31%)		
ส่วนข้อมูล: <b>แคมเปญ</b>		การเข้าชม ↓	การแสดงผล	การคลิก	ต้นทุน	CTR	CPC	RPC	ROI	ระยะขอบ
1. Google Store: English - Americas		18,874	256,180	20,793	\$7,359.90	8.12%	\$0.35	\$0.48	34.49%	25.65%
2. (not set)		92	0	0	\$0.00	0.00%	\$0.00	\$0.00	0.00%	0.00%
3. Newbie Campaign		38	54,812	541	\$79.63	0.99%	\$0.89	\$0.00	-100.00%	0.00%
4. Campaign #2		0	11,972,918	427	\$7,079.79	> 0.00%	\$2.53	\$0.00	-100.00%	0.00%
5. Google Store: English - EU, APAC & ROW		0	2,512,326	36,349	\$15,023.96	1.45%	\$0.41	\$0.00	-100.00%	0.00%

Finding: แคมเปญ America มี Margin ที่ 26%  
 ราคาต่อคลิก = \$7.360 เพราะฉะนั้น รายได้ต่อคลิก = ?

Margin



# หรือจะมองให้ลึกถึง Keyword ROI



Google Store: English - Americas | Google Tees

11 Nov. 2022 - 19 Nov. 2022



กลุ่มการโฆษณา AdWords นี้ได้ส่งการเข้าชม 832 ครั้งโดยผ่าน 27 คำหลัก

การใช้งานไซต์		การแปลงเป้าหมาย		อีคอมเมิร์ซ		การคลิก		มุมมอง: [Grid] [Table] [Chart] [Filter] [Refresh]									
การเข้าชม	?	การแสดงผล	?	การคลิก	?	ต้นทุน	?	CTR	?	CPC	?	RPC	?	ROI	?	ระยะขอบ	?
<b>832</b>		<b>10,311</b>		<b>721</b>		<b>\$167.25</b>		<b>6.99%</b>		<b>\$0.23</b>		<b>\$1.94</b>		<b>736.68%</b>		<b>88.05%</b>	
% จากยอดรวมของเว็บไซต์: 0.13%		% จากยอดรวมของเว็บไซต์: 0.07%		% จากยอดรวมของเว็บไซต์: 1.24%		% จากยอดรวมของเว็บไซต์: 0.70%		ค่าเฉลี่ยของไซต์: 0.39%		ค่าเฉลี่ยของไซต์: \$0.41		ค่าเฉลี่ยของไซต์: \$0.79		ค่าเฉลี่ยของไซต์: 91.90%		ค่าเฉลี่ยของไซต์: 47.89%	
								(1,679.91%)		(-43.68%)		(145.54%)		(701.64%)		(83.86%)	
ส่วนข้อมูล: คำหลัก	การเข้าชม ↓	การแสดงผล	การคลิก	ต้นทุน	CTR	CPC	RPC	ROI	ระยะขอบ								
1. google t shirt	262	1,159	227	\$41.67	19.59%	\$0.18	\$2.00	988.67%	90.81%								
2. google shirt	189	6,428	163	\$55.09	2.54%	\$0.34	\$1.46	331.97%	76.85%								
3. google t shirts	140	688	127	\$20.54	18.46%	\$0.16	\$2.74	1,592.45%	94.09%								
4. google shirts	106	504	84	\$16.00	16.67%	\$0.19	\$2.50	1,211.38%	92.37%								
5. google tshirt	42	407	30	\$5.07	7.37%	\$0.17	\$2.84	1,579.88%	94.05%								
6. google tee shirts	34	260	20	\$5.38	7.69%	\$0.27	\$0.00	-100.00%	0.00%								
7. google tshirts	25	142	28	\$6.21	19.72%	\$0.22	\$2.32	948.31%	90.46%								
8. google tee shirt	16	177	16	\$3.58	9.04%	\$0.22	\$0.00	-100.00%	0.00%								



## Performing Keywords

- Keyword Position vs. Average Position
- ลองใช้กับแคมเปญอื่นดูบ้าง
- ใส่ Matching Option แบบ Exact & Phrase เพื่อดูว่า ROI จะสูงกว่านี้หรือไม่

## Non-Performing Keywords

- ถ้ายังมีต้นทุนไม่มาก - เช็ค *Average Position*
- ถ้ากินต้นทุนมาก - ตัดสินใจว่าจะเอาออกหรือไม่
- ถ้าเป็นคำที่ไม่เกี่ยวข้องแต่โผล่เข้ามา - ตัดสินใจว่าจะใช้เป็น *Negative Keyword* หรือไม่



- ทำเว็บก็ต้องวัด ROI
- นิยาม ‘ผลตอบแทน’ ที่คุณต้องการ
- ให้มูลค่าที่สมเหตุสมผลกับ ‘ผลตอบแทน’
- ติดตามตัวเลข ROI
- เพิ่ม ROI

